

SVERIGES FÖRSTA EKOTURISTDESTINATION

Besöksnäringen är en av våra stora framtidsbranscher. Självklart skall också den bidra till långsiktigt hållbar utveckling där miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter vägs samman!

Vi vill

Utveckla Vänerskärsgården med Kinnekulle till ett mål för människor som vill besöka och uppleva värden i landskapet, som vill resa med tåg och buss till och inom området och som vill ha möjlighet att komplettera dessa färdssätt med att cykla, paddla, vandra och rida.



Fem delprojekt:

- Fler turister som använder kollektivtrafik till och inom området
- Utvecklade cykel- och vandringsleder
- Tydlig skyltning och information anpassad till kollektivtrafikens knutpunkter
- Utveckla nya produkter och kvalitetssäkra branschens miljöarbete
- Stärka områdets attraktion genom marknadsföring av ekoturismprofil

Kontaktperson

Ove Ringsby: 0501 39 31 94

ove.ringsby@vanerkulle.se

www.vanerkulle.se



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN
REGIONUTVECKLINGSNÄMNDEN

• Kollektivtrafiken

I dagsläget är det få som använder kollektivtrafiken i turistiska sammanhang i vår region. Kollektivtrafiken är heller inte van vid, och/eller anpassad till turismens förutsättningar. Vi tror att det är möjligt att förbättra förutsättningarna att resa till och inom regionen med kollektiva färdmedel. Det handlar om att hitta bra former för samverkan mellan turistbyråerna och Västtrafik så att de kan stötta och hjälpa varandra att förbättra informationen och anpassa utbudet efter de önskemål resenärerna har, men också om att utveckla servicen så att det är enkelt och attraktivt att resa med Västtrafik som turist. En viktig målgrupp är korttidsresenärer (2-3 dagar). En sådan grupp kan också hjälpa till att förlänga säsongen.

• Cykel- och vandringsleder

Ekoturism handlar i hög grad om att förflytta sig på ett miljövänligt sätt. Cykla eller vandra är utmärkta alternativ som dessutom har fördelen att det bidrar till att stärka den egna hälsan och ger pengar över till andra aktiviteter kopplat till besöket. Skall man attrahera cyklister och vandrare fordras ett omväxlande och inspirerande ledssystem som gör det möjligt att på ett säkert och upplevelserikt sätt ta sig runt i landskapet. I projektet ingår därför att bygga ett nät av cykel- och vandringsleder. I första hand ligger fokus på sträckan Lidköping – Mariestad via Kinnekulle, men i förlängningen gäller det att också knyta ihop dessa sträckningar med andra leder såsom t.ex. Pilgrimsleden Göta kanal etc.

• Skyltning och information

Vi vill skapa "portar" från kollektivtrafikens viktigaste anknypningspunkter (Preliminärt resecentrum i Lidköping och Mariestad samt Hällekis station) varifrån turisterna skall få en bra information och service så att det är enkelt och smidigt att ta sig vidare per cykel eller till fots. Cykel- och vandringsleder skall kopplas till dessa portar. Vi hoppas också kunna utveckla möjligheter till cykeluthyrning på dessa platser.

• Nya produkter och kvalitetssäkring

Turismen är en av våra viktigaste framtidsbranscher. Självklart är också turismen en viktig verksamhet när det gäller att utveckla modeller för långsiktig hållbarhet. Genom ett nära samarbete med näringen vill vi bidra till ökad medvetenhet och engagemang för turism som brukar men inte *förbrukar* de natur- och kulturvärden som utgör förutsättningen för besöksnäringen. I projektet ingår därför att utbilda och stärka branschens medvetenhet och ansvar för långsiktigt hållbar utveckling där miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter vägs samman. Det kan ske t.ex. genom certifiering (Naturens bästa e.d.)

• Stärka områdets attraktion

Turister utsätts för lockrop från många håll. Det är inte enkelt att höras i mängden även om vi har mycket att erbjuda. Satsningen på Ekoturistdestination är en viktig profilinsats som har goda förutsättningar att ge ett bra marknadsvärde och därmed stärka området som ett intressant besöksmål. Inte minst på kontinenten finns ett stort intresse för resande med ekologisk profil. Kan vi utveckla Vänerskärgrården med Kinnekulle till en föregångare inom den typen av resenärer kan det ge betydande marknadsfördelar.

Projektet genomförs av Biosfärkandidatområdet Vänerskärgrården med Kinnekulle i samverkan med Vägverket, Länsstyrelsen Västra Götalands län, Västra Götalandsregionen, Västtrafik, Lidköping, Götene och Mariestads kommuner, Destinationsbolaget Läckö-Kinnekulle, Vänermuseet och ideella föreningar

