



# Biosfärisk lathund för turister

Nu är vi ett Biosfärområde! Beslutet togs av Unesco 2/6 2010. Det kan ju innebära att det kommer frågor kring detta från turister i sommar. Här följer en kort lathund med lite info kring Biosfär och dess turistiska innebörd.

## Biosfärområde

Beslut om inrättande av biosfärområden fattas av FN-organet Unesco. (organ för forskning, utbildning och kultur). Biosfär står för det område under på och över jordskorpan som det förekommer liv (=Biosfären) Biosfärområden har till uppgift att vara modellområden för forskning och tillämpning av metoder för att främja **långsiktigt hållbarhet**. Detta kan överföras på många områden varav turism är ett.

## Resande

Ett viktigt moment i turism är transporter. Turister har behov att röra sig till sitt besöksområde och mellan olika besöksmål. En biosfärisk turist bör i möjligaste mån söka alternativ till personbilstransporter. **Kollektivtrafiken** är ganska väl utbyggd och ofta underskattad som transportval. Ett bra tips är att undersöka möjligheterna att anpassa resandet efter kollektivtrafiken. De flesta mål går att nå och med lite planering fungerar det oftast bättre än man tror.

Ett annat miljöriktigt färdmedel är att **cykla**. Det finns många mindre vägar med begränsad trafik som passar för cykeltransport. Genom att ta cykeln kan också själva transporten bli en del av målet. Detta gäller i än högre grad för den som väljer att **vandra**.

Om man trots allt är hänvisad till biltransport gäller det att tänka på att välja fordon som är så miljömässigt bra som möjligt. Undvik stora tunga bilar till förmån för mindre bränslesnåla. Välj gärna någon som drivs med fordonsgas eller annat miljöbränsle. Ta det lugnt, hetsa inte - det vinner både plånbok och miljö på.

## Boende

Välj företrädesvis **boende med någon form av miljömärkning**. Det finns ett antal anläggningar som medverkar i "ekoturistisk affärsutveckling" och

därmed deltar i arbetet med Biosfärturism (Se lista över medverkande aktörer). Dessa har tagit ställning för att utveckla sin miljöambition och skall upprätta egna miljöplaner med tydliga mål. Dessutom finns andra som av olika skäl inte medverkar i detta nätverk men ändå har någon form av eko-tänkande i sin verksamhet. Det kan handla om svanenmärkning etc. Fråga efter företagets miljöprofil i samband med bokning.

## Äta

Inom nätverket finns några restauranger och caféer. (se lista) De skall sträva efter att använda **närproducerade och miljöriktigt framställda råvaror** och verka för att lyfta fram och förnya lokal tradition och matkultur. Även här finns flera som av olika skäl inte ingår i nätverket men ändå drivs av samma ambitioner. Fråga gärna efter etablissemangets policy gällande vad de serverar och varför.

## Göra

**Natur och kulturupplevelser** som speglar den lokala särarten är viktiga ingredienser i biosfärturistens semesterplan. Att lära känna den trakt som besöks utifrån dess egna förutsättningar, och få autentiska upplevelser baserad på lokal natur och kultur är grunden för biosfärturism. **Vandra** och/eller **cykla** är bra sätt att skaffa sådana upplevelser. Andra möjligheter är att **besöka lokala attraktioner** såsom t.ex. Qvarnstensgruvan i Lugnås, Vänermuseet i Lidköping, ta en kanottur i Ekens skärgård eller en ridtur på Kinnekulle är några exempel.

## Handla

Även biosfärturister vill shoppa. Köp gärna saker som framställts lokalt av konsthantverkare, odlare och producenter från trakten. I området finns många jordbruks, hantverks och konstprodukter som framställs i området av miljömässigt riktigt material och med metoder. Fråga gärna var materialet kommer från och hur det framställts.

/Ove Ringsby  
Biosfärkontoret  
100622